

南 開 學 報

Journal of Nan Kai

第十六卷第二期 中華民國一〇八年十二月
Volume 16, No.2 Dec, 2019

發行人：孫台平

出版機構：南開科技大學

編輯委員會：

總編輯：楊肅正

執行編輯：張淑敏

協助編輯：林文玲

編輯委員：王得安

楊烈岱

吳錫修

林聰吉

歐錦文

王佩琴

劉冠佑

林美珠

李鈺媛

封面設計：陳建昌

編輯助理：吳伊茹

編輯部：南開科技大學
管理學院

地 址：54243 南投縣草屯鎮中正路 568 號

電 話：(049)2563489 轉 1720

傳真號碼：(049)2567792

網 址：<http://www.nkut.edu.tw>

電子信箱：journal@nkut.edu.tw

印刷者：中英打字印刷行

電 話：(049)2338051

傳 真：(049)2354298

Publisher : Tai-Ping Sun

Publish Institute : Nan Kai University of Technology

Editorial Board :

Editor in Chief : Suh-Jenq Yang

Executive Editors : Shu-Min Chang

Assistant Editor : Wen-Ling Lin

Editors : Der-An Wang

Lieh-dai Yang

Shyi-Shiou Wu

Tsung-Chi Lin

Chin-Wen Ou

Pei-Chin Wang

Guan-Yu Liu

Mei-Jue Lin

Yu-Yuan Lee

Cover Designer : Chien-Cheng Chen

Assistant Editor : Yi-Ju Wu

**Editorial Office : College of Management
Nan Kai University of Technology**

**Address : 568, Chung Cheng Road, Tsaotun, 54243,
Nantou , Taiwan, R.O.C.**

Telephone : +886-49-2563489 ext:1720

Fax : +886-49-2567792

Website : <http://www.nkut.edu.tw>

E-mail : journal@nkut.edu.tw

ISSN No. 1991-492X

南開學報

Journal of Nan Kai

第十六卷第二期 中華民國一〇八年十二月
Volume 16, No.2 Dec, 2019

目 錄

服務品質，顧客滿意度與顧客忠誠度：反映—形成衡量模式在蒙古銀行產業的應用研究 Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Mongolian Banks: An Application of Reflective-Formative Measurement Model for Service Quality.	張永佶、安雅文 陳可杰	社會科學類	1
體驗式行銷在主題餐廳的應用研究 Experiential Marketing Applied Research in the Theme Restaurant.	曾惠珠	社會科學類	17
國小教師兼任出納人員工作壓力之因素研究 A Study of Job Stress Factors among Elementary School Teachers with Part-time Cashier Duties.	姜靜婷、江怡慧	社會科學類	27
不動產行銷策略淺探——以人口遷徙理論為之 Research on Real Estate Marketing Strategy——A Discussion of Population Migration Theory.	陳耀峰	社會科學類	37